



Aus 1375 verschiedenen Garcia-Leistenmodellen können die Kunden bei Eurolijsten auswählen.

Familienbetrieb nichts. Zu sehr ist man hier auf die Qualität und die Handwerkliche Tradition der Region bedacht. Geführt wird Garcia heute von den Söhnen des Firmengründers Angel Dionisio Garcia Serrano. Raul, Angel und Javier haben Garcia in den vergangenen Jahren zu einem dynamisch wachsenden Unternehmen weiter entwickelt, ohne jedoch die Wurzeln der spanischen Handwerkskunst zu vernachlässigen. Und um sich vor billigen Kopien aus Asien zu schützen, setzt man bei Garcia auf möglichst kurze Produktzyklen – etwa alle drei Monate wird das Sortiment überarbeitet und die neuen Leisten vorgestellt.

Eurolijsten hat für das neue Garcia Sortiment am Firmensitz einen eigenen Ausstellungsraum eingerichtet und gibt einen eigenen Katalog für die Kollektion heraus. 1.375 Modelle sind direkt ab Lager lieferbar, der größte Teil davon sind hochwertige und handwerklich anspruchsvolle Leisten mit breiten Profilen in Gold und Silber. Auch auf den Europäischen Fachmessen wie in Apeldoorn, Bologna, Rheda-Wiedenbrück und Paris werden die Garcia-Produkte von Eurolijsten den Kunden vorgestellt. Diese haben nun vor allem den Vorteil, dass sie die Garcia-Leisten auch in kleinen Mengen und ohne Mindestabnahme über Eurolijsten beziehen können – ab 2007 sogar als Zuschnitt oder Leerrahmen. Ein besonderes Schmankerl für alle, die ihre Leisten gerne selber weiter veredeln: Garcia liefert fast jedes Profil auch als Roh- oder Kreideleiste und für die besonderen Ansprüche werden auch Leisten auf Wunsch speziell angefertigt. Wer sich für die spanischen Qualitätsleisten interessiert, dem hilft sein zuständiger Eurolijsten-Votreter weiter.



as

www.eurolijsten.de

Eurolijsten ergänzt Sortiment mit spanischen Leisten

Garcia, ein dynamischer Familienbetrieb

Manchmal wächst zusammen, was zusammen gehört. So auch in diesem Falle, wo der belgische Leisten- und Zubehörlieferant Eurolijsten den Exklusivvertrieb des spanischen Familienunternehmens Molduras Garcias in Deutschland, Frankreich und den Beneluxländern übernommen hat.

In einer der modernsten Leistenfabriken Europas entsteht das breite Programm von Garcia.

Und diese Verbindung erscheint durchaus sinnvoll, denn beide Unternehmen arbeiten schon lange erfolgreich zusammen. Schon seit Jahren bezieht Eurolijsten von Garcia Leisten für die eigene Kollektion. Als jetzt die Gelegenheit kam, zusätzlich zum eigenen Sortiment die gesamte Kollektion der Spanier in das Angebot mit aufzunehmen, griff man schnell zu. Denn die beiden Kollektionen

stehen nicht im Wettbewerb zueinander, sondern ergänzen sich hervorragend. Davon verspricht man sich einen deutlich stärkeren Marktauftritt in den Kernländern, die von Eurolijsten beliefert werden. Für den Facheinrahmer bietet die neue Vertriebsstruktur ebenfalls Vorteile: „Mit der Garcia-Kollektion bieten wir jetzt zusätzlich vor allem größere und breitere Leisten für das gehobene Geschäft an. In der Zukunft wollen wir natürlich beide Kollektionen parallel weiter entwickeln“, erklärt Patrick De Ruyck, Einkaufsleiter bei Eurolijsten.

Garcia gehört in Spanien zu den klaren Marktführern im Leistensegment, auf insgesamt 28.000 Quadratmeter werden sämtliche Produkte vor Ort in Toledo hergestellt – und das vielfach noch mit einem großen Teil Handarbeit. Von Produktionsverlagerungen ins Ausland, gar nach China, hält man in dem

